

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
СОВРЕМЕННЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ИНФОРМАТИКИ**

«Согласовано»
Начальник учебной части
Ерке Е.Э.
«29» 08 2024 г.



«Утверждаю»
И.проректор СМУ
Максат Макамбаев
«Час» 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика информационного бизнеса

для специальности (направления специальности): **710300 – Прикладная информатика**

Форма обучения: очная/заочная

Виды учебной деятельности:

Программа	Всего часов				СРС	СРСII	Форма отчетности
	всего	аудиторных	лекция	Прак.раб			
3-курс, 5 семестр (о\о)	6 кр 180 час	90 час	30	60	60	30	экзамен
4-курс, 7 семестр (з\о)	6 кр 180 час	30 час	10	20	130	20	экзамен

«Согласовано»
Профилирующей кафедрой

____ зав.каф.
от «__» ____ 20__ г.

«Рассмотрено»
на заседании кафедры

от «__» ____ 20__ г.
____ зав.каф.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ГОС (1578/1 от 21 сентября 2021 г), ОПОП направления 710300 – Прикладная информатикаи Положения о разработке УМК в СМУ.

Разработчик: Э.К. Эркулова

Жалал-Абад
2024 г.

Признак хорошего образования — говорить о самых высоких предметах самыми простыми словами.

Ралф Уолдо Эмерсон

Содержание

1.1 Реквизиты дисциплины	3
1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	3
2. Место дисциплины в структуре ООП.....	3
3. Пререквизиты и постреквизиты курса	3
4. Необходимость изучения курса	4
5. Цели и задачи курса	4
6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	5
7. Образовательные технологии	6
8. Критерий оценки знаний студентов на экзамене	7
9. Оценка знаний (академической успеваемости) осуществляется по 100 балльной системе (шкале) следующим образом:	8
10. Технологическая карта дисциплины	8
11. Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
12. Вопросы для подготовки к экзамену	15

1.1 Реквизиты дисциплины

Дисциплина : «Экономика информационного бизнеса»

Курс: 3 семестр 5

Специальность: 710300 «Прикладная информатика»

Количество кредит часов: 6 кр (180ч)

Форма обучения: очная

1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр 5	Семестр 7
	Всего часов 180	Всего часов 180
Аудиторные занятия (всего)	90	40
В том числе:		
Лекции (Л)	30	20
Практические занятия (ПЗ)	60	20
Семинары (С)		
Лабораторные практикумы (ЛП)		
Клинические практические занятия (КПЗ)		
Самостоятельная работа (всего)	90	140
СРСП	30	30
СРС	60	110
Форма контроля	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость (час.)	180	180

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика информационного бизнеса» является специальной дисциплиной, формирующей профессиональные знания, необходимые для будущей трудовой деятельности.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла

3. Пререквизиты и постреквизиты курса

Пререквизиты:

- экономика,
- информационные системы и технологии,
- информатика
- вычислительные системы, сети и телекоммуникации

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с разработкой систем электронных платежей, электронной коммерции, использующих мировые информационные ресурсы различного

назначения, опирающихся на способы эффективного применения Интернет-технология для организации бизнеса.

4. Необходимость изучения курса

Изучение курса расширяет систему знаний бакалавров о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах, инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических явлений в сети Интернет.

5. Цели и задачи курса

Целью освоения дисциплины «Экономика информационного бизнеса» является:

- углубление теоретических знаний бакалавров в области современных информационных технологий, применяемых в экономике предприятия.

- формирование у обучающихся представлений в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Экономика информационного бизнеса» являются приобретение обучаемыми знаний, умений и практических навыков в области, определяемой целями дисциплины, в том числе:

- минимизация процессов обработки информации, управление взаимосвязанными материальными, денежными и информационными потоками в предметной области;

- создание информационно-логических и имитационных моделей объектов предметной области;

- разработка программного и информационного обеспечения, ориентированного на работу специалистов в области применения;

- получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;

- получение слушателями представления о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;

- ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса;

- изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в глобальной сети;

- освоение современной системы управления базами данных в бизнесе;

- создание электронных магазинов на базе современных программных средств.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети,

сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ИК-3,	Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности
ПК-6,	Способностью осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников
ПК-15	Способностью применять на практике современные методы педагогики и средства обучения

Знания:

1. Основные теоретические положения сетевой экономики как новой формы экономических отношений.
2. Принципы функционирования цифровой среды, включая сетевые платформы, электронные рынки, цифровые экосистемы.
3. Виды электронной коммерции (B2B, B2C, C2C и др.) и бизнес-модели в условиях цифровой трансформации.
4. Основы функционирования интернет-платежей, электронных контрактов и цифровых финансовых инструментов.
5. Роль информации, интеллектуального капитала и сетевых эффектов в современной экономике.
6. Институциональные и правовые аспекты цифровой экономики, включая вопросы безопасности и цифровых прав.
7. Развитие инфобизнеса и особенности рынка информационных продуктов и услуг.

Умения:

1. Анализировать и оценивать сетевые бизнес-модели и цифровые платформы.
2. Осуществлять поиск и обработку информации о цифровых технологиях и экономических трендах в сети Интернет.
3. Применять современные цифровые инструменты для продвижения и организации бизнеса в онлайн-среде.

4. Разрабатывать и представлять проекты, связанные с электронной коммерцией и инфобизнесом.
5. Оценивать преимущества и риски сетевого взаимодействия в экономике.
6. Использовать цифровую аналитику для принятия обоснованных управленческих решений.

Навыки:

1. Владение цифровыми инструментами и сервисами (CRM, платежные системы, облачные платформы и др.).
2. Разработка и презентация онлайн-проектов (интернет-магазин, блог, инфопродукт).
3. Навыки стратегического мышления в условиях цифровой конкуренции.
4. Использование электронных источников информации для саморазвития и профессиональной деятельности.
5. Работа в команде и сетевом взаимодействии, в том числе в распределённых цифровых проектах.

7. Образовательные технологии

Изучение дисциплины предполагает использование традиционных способов коллективного обучения – лекций, практических занятий, индивидуальных заданий с последующей отчетностью.

Применяемые информационные технологии: лекции в форме презентаций, обучающие и тестирующие программы, электронные учебники.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежного контроля по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы бакалавров:

- **формой текущего контроля знаний студентов (аудиторные занятия)** является контроль посещения лекционных и практических занятий, активность студентов на практических занятиях. Каждый из двух текущих контролей оценивается по **30 баллов**.

формой текущего контроля знаний студентов (внеаудиторные занятия) является контроль СРСП, участие в НИРС (выступление на студенческой конференции, публикация статей)

- **формой итогового контроля знаний и умений бакалавров по курсу** является экзамен.

Текущий и рубежный контроль. Студенты после выполнения соответствующих (первому или второму модулю) практических и лабораторных работ допускаются к рубежному контролю. Каждый из двух рубежных контролей (модулей) оценивается по **30** балльной шкале.

Итоговый контроль. Итоговый контроль реализуется в форме защиты собственно созданных программ (в виде компьютерного тестирования) и оценивается по **30** балльной шкале.

8. Критерий оценки знаний студентов на экзамене

Выставление оценок на экзаменах осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа качества знаний студентов, и других положений, способствующих повышению надежности оценки знаний обучающихся, и устранению субъективных факторов.

В соответствии с действующими нормативными актами и рекомендациями Министерства образования и науки КР устанавливаются следующие критерии выставления оценок на экзаменах:

- **оценка "отлично"** выставляется студенту, который обнаружил на экзамене всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, который усвоил основную литературу и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- **оценка "хорошо"** выставляется студенту, который на экзамене обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному выполнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- **оценка "удовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, который ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- **оценка "неудовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определенными соответствующей программой курса (перечень основных знаний и умений,

которыми должны овладеть студенты, является обязательным элементом рабочей программы курса).

9. Оценка знаний (академической успеваемости) осуществляется по 100 балльной системе (шкале) следующим образом:

30 балльная система	100 балльная система	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент оценки по GPA	Оценка по традиционной системе
26 - 30	87 – 100	A	4,0	Отлично
24 - 25	80 – 86	B	3,33	Хорошо
22 - 23	74 – 79	C	3,0	
20 - 21	68 - 73	D	2,33	
18 - 19	60 – 67	E	2,0	Удовлетворительно
9 - 17	31 - 60	FX	0	
0 - 8	0 - 30	F	0	

10. Технологическая карта дисциплины

Всего	Ауд. часы	СРС, СРСП	1-модуль (90 ч., 30 б.)				2-модуль (90 ч., 30 б.)				Итоговый контроль (ЖТ) (30 б.)				Поощрительный балл (П)
			Ауд. ч.		СРС, СРСП	Рубежный контроль 1	Ауд. ч.		СРС, СРСП	Рубежный контроль 2	Лекция	Лаборатория	СРС	Итоговый контроль (ИК)	
			Лекция	Практически			Лекция	Практически							
90	45	45	15	30	45		15	30	45		Лекция	Лаборатория	СРС	Итоговый контроль (ИК)	
Баллы			30	30	30	30 б.	30	30	30	30 б.	30	30	30	30 б.	10 б.
Итоги модулей			ТК=(Лек+Лаб+СРС)/3, М1=(ТК1+ТК2+ПК1)/3				ТК=(Лек+Лаб+СРС)/3, М2=(ТК3+ТК4+ПК2)/3				ИК=(Лек+Лаб+СРС)/3, Экз=М1+М2+ИК+П				100

11. Тематический план и содержание учебной дисциплины

	лекции	Кол-во кр ОО	Кол-во кр ЗО
1	Лекция №1.1 Понятие и виды бизнеса	2	2
2	Лекция №1.2 БИЗНЕС сущность, функции и классификация	2	2
3	Лекция №2.1. Введение в экономику информационного бизнеса. Понятие и основные категории информационного бизнеса.	2	2
4	Лекция №2.2. Информационная экономика	2	2
5	Лекция №3.1. Особенности информационного бизнеса	2	СРС
6	Лекция № 3.2. Понятия и законы развития информационного производства	2	СРС
7	Лекция №4.1. Рынок информационных товаров и услуг План лекции:	2	2
8	Лекция №4.2. Организационные формы информационного бизнеса и их развитие	2	2
9	Лекция №5 Рынок информационных продуктов. Информационные услуги бизнеса.	2	2
10	Лекция №6 Инновационный бизнес	2	СРС
11	Лекция 7. Введение в электронный бизнес	2	2
12	Лекция 8. Сегменты электронной коммерции и их особенности	2	СРС
13	Лекция №9 Основные виды электронного бизнеса	2	2
14	Лекция 10. Электронные магазины	2	СРС
15	Лекция 11. Интернет-платежные системы	2	2
	Итого	30	20

	Практические работы		
1.	Практическая работа №1.1	2	2
2.	Практическая работа №1.2	2	CPC
3.	Практическая работа №2.1	2	2
4.	Практическая работа №2.2	2	CPC
5.	Практическая работа №3.1	2	2
6.	Практическая работа №3.2	2	CPC
7.	Практическая работа №4.1	2	2
8.	Практическая работа №4.2	2	CPC
9.	Практическая работа №5.1	2	CPC
10.	Практическая работа №5.2	2	2
11.	Практическая работа №5.3	2	CPC
12.	Практическая работа №6.1	2	2
13.	Практическая работа №6.2	2	CPC
14.	Практическая работа №7.1	2	2
15.	Практическая работа №8.1	2	CPC
16.	Практическая работа №8.2	2	CPC
17.	Практическая работа №9.1	4	CPC
18.	Практическая работа №9.2	4	2
19.	Практическая работа №9.3	4	CPC
20.	Практическая работа №10	4	2
21.	Практическая работа №10.1	4	CPC
22.	Практическая работа №11	4	CPC
23.	Практическая работа №12	4	2
		60	

Самостоятельная работа студентов (CPC)

Лекция 1.1–1.2: Основы бизнеса

- **Тема:** Проанализируйте виды бизнеса, представленные в вашем регионе. Подготовьте мини-таблицу с примерами и классификацией.

- **Задание-квест:** Пройдите интервью с двумя владельцами малого бизнеса (офлайн/онлайн) и опишите их бизнес-модель.
- **СРС-фокус:** Сравнительный анализ понятий "предпринимательство" и "бизнес", эссе на тему "Мой первый бизнес: идея и форма организации".

Лекция 2.1–2.2: Информационный бизнес

- **Тема:** Исследуйте IT-компанию в Кыргызстане и определите её категорию в инфобизнесе.
- **Задание-квест:** Придумайте стартап в сфере информационного бизнеса. Оформите презентацию (4–5 слайдов).
- **СРС-фокус:** Составление глоссария терминов информационного бизнеса.

Лекция 3.1–3.2: Развитие инфопроизводства

- **Тема:** Сравните стадии развития информационного общества в странах СНГ.
- **Задание-квест:** Нарисуйте схему «Жизненного цикла информационного продукта».
- **СРС-фокус:** Подготовка постера или инфографики на тему "Законы информационного производства".

Лекция 4.1–4.2: Рынок информационных услуг

- **Тема:** Найдите 5 примеров информационных товаров и 5 — услуг. Объясните различие.
- **Задание-квест:** Разработайте план запуска инфоуслуги для студентов.
- **СРС-фокус:** Сравнительный анализ бизнес-моделей в информационном секторе.

Лекция 5: Инфопродукты и сервисы

- **Тема:** Обзор популярных инфопродуктов (курсы, е-книги и др.). Оцените их ценность.
- **Задание-квест:** Проанализируйте один инфопродукт (по выбору) по модели SWOT.
- **СРС-фокус:** Создание прототипа инфопродукта в любом онлайн-сервисе.

Лекция 6: Инновационный бизнес

- **Тема:** Проанализируйте инновационные стартапы, получившие грант.
- **Задание-квест:** Придумайте инновацию в образовании, оформите в виде mindmap.
- **СРС-фокус:** Напишите эссе на тему "Будущее инновационного бизнеса".

Лекция 7–8: Электронный бизнес и его сегменты

- **Тема:** Сравните B2B, B2C, C2C — с примерами.
- **Задание-квест:** Нарисуйте схему взаимодействия клиентов и компаний в электронной среде.
- **СРС-фокус:** Исследование интернет-рынка в Кыргызстане: статистика и тренды.

Лекция 9–11: Электронная торговля и платежи

- **Тема:** Описание популярных электронных платформ (Wildberries, Kaspi и др.).
- **Задание-квест:** Проведите сравнительный анализ 3 электронных магазинов (функции, UX, оплата).
- **СРС-фокус:** Написание обзора об интернет-платёжных системах (Visa, MBank, ЭЛКОМ).

СРСП (Самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Все задания реализуются в мини-группах, с последующей защитой, презентацией или мини-демо.

1. **Создание мини-бизнеса онлайн (групповой проект):**
Цель — придумать и описать концепт инфобизнеса (ниша, продукт, платформа, монетизация).
2. **Кейс: Запуск интернет-магазина**
Ролевая игра: студент — предприниматель. Выбирает товар, платформу, канал оплаты и маркетинг.
3. **Инфографика: Сравнение организационных форм бизнеса**
На базе примеров кыргызстанских и международных компаний.
4. **Мастерская стартапов**
Презентация инновационного цифрового продукта + MVP с Canva, Figma или аналогичных инструментов.
5. **Деловая игра "Электронная торговля"**
Моделирование ситуации: клиент — продавец — платформа — служба доставки.
6. **Интервью как проект**
Взять интервью у представителя действующего e-бизнеса. Подготовить выводы по бизнес-модели.

Дополнительные СРС-задания (индивидуально, дома)

1. **Мини-эссе**
Тема: "Какой бизнес я бы запустил(а) через 5 лет и почему?"
Фокус: Осмысление форм, среды, цифровых инструментов.

2. **Таблица-анализ:**
Сравните 3 модели: традиционный бизнес, информационный бизнес и электронный бизнес (по критериям: затраты, охват, технология, клиентская база).
 3. **Обзор YouTube/подкастов/статей:**
Найдите и кратко опишите 2-3 современных кейса (видео, статьи, блоги), связанных с:
 - информационной экономикой,
 - стартапами в Кыргызстане,
 - электронной коммерцией.
 4. **Глоссарий терминов:**
Составьте словарь из 15 ключевых терминов, связанных с электронной коммерцией и инфобизнесом, с примерами.
 5. **Онлайн-квест:**
Посетите 3 сайта электронной коммерции и выпишите, какие виды инфопродуктов они предлагают, какова структура сайта, методы оплаты, обратная связь.
 6. **Рефлексия:**
Напишите, чем бизнес в цифровую эпоху отличается от бизнеса в 20 веке. Какие навыки нужны современному предпринимателю?
-

Дополнительные СРСП-задания (с участием преподавателя)

1. **Кейс-анализ "Сбой в интернет-магазине"**
Ситуация: система оплаты перестала работать. Какие шаги должен предпринять бизнес? Студенты обсуждают и формируют антикризисный план.
2. **Проект "Цифровой бизнес в Instagram/TikTok"**
Разработка концепции бизнеса для одной из платформ. Презентация: что продаётся, кому, как оформляется контент, как продвигается.
3. **Симуляция стартап-питчинга**
Группы студентов готовят 3-минутную защиту инфопродукта перед условным "инвестором" (преподавателем или другой группой). Включить: идея, аудитория, технология, прогноз дохода.
4. **Интерактивный диалог "Плюсы и минусы электронного бизнеса"**
Дискуссия в формате дебатов: одна группа — за e-бизнес, другая — за традиционный бизнес.
5. **Веб-навигатор**
Преподаватель даёт список сайтов (порталов, бирж, электронных магазинов). Задание — подготовить краткий гид: "как начать продавать", "как оплатить", "как оформить товар".
6. **Диаграмма решений**
Построение карты решений: "Какую форму бизнеса выбрать?" — по критериям: бюджет, идея, технологии, рынок.

7. **Создание цифрового буклета "10 шагов к запуску e-бизнеса"**
Групповой проект с визуализацией в Canva или аналогичных сервисах.
Обсуждение и защита.

11 Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебники и пособия по сетевой и цифровой экономике

1. **Сетевая экономика**

Автор: Е.В. Моисеенко

Год издания: 2007

Описание: Учебное пособие, рассматривающее особенности и закономерности новой сетевой экономики, возникающей под влиянием новейших коммуникационных и информационных технологий.

Ссылка: [Скачать PDF](#)

2. **Сетевая экономика**

Автор: Н.Э. Эминова

Год издания: 2019

Описание: Учебное пособие по дисциплине «Сетевая экономика», разработанное в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Ссылка: [Скачать PDF](#)

3. **Основы цифровой экономики**

Авторы: М.И. Столбов, Е.А. Бренделева и др.

Год издания: 2018

Описание: Учебное пособие, подготовленное преподавателями МГИМО, охватывающее теоретические основы цифровой экономики, ее эволюцию и прикладные проявления на различных уровнях.

Ссылка: [Скачать PDF](#)

4. **Цифровая экономика**

Автор: В.Н. Бугорский

Год издания: 2008

Описание: Учебное пособие, посвященное вопросам цифровой экономики, включая электронный бизнес, цифровые технологии и их влияние на экономику.

Ссылка: [Скачать PDF](#)

5. **Сетевая экономика**

Авторы: О.А. Цуканова, А.В. Варзунов

Год издания: 2008

Описание: Учебное пособие, разработанное в соответствии с программой дисциплины «Сетевая экономика», предназначенное для

12. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и содержание бизнеса?
2. Что такое бизнес?
3. Цели бизнеса?
4. Перечисли виды благ?
5. Потребительская стоимость?
6. Что такое конкурентоспособность?
7. Что такое корпоративный имидж?
8. Виды предпринимательской деятельности?
9. Сущность бизнеса
10. Функции бизнеса
11. Классификация бизнеса
12. Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике
13. Свойства информационного бизнеса
14. Кто может выступать участником бизнеса?
15. Кто такие «Собственно бизнесмены»?
16. Какая группа участников бизнеса образует сферу потребительского бизнеса?
17. Что такое теневой бизнес?
18. Основные элементы рыночной экономики и ее информационная составляющая.
19. Информационная сфера экономики и ее структура.
20. Классификация видов информационной деятельности.
21. Концепция информационного общества. Информационная культура.
22. Информационные тенденции.
23. Роль государства в формировании информационного общества.
24. Дайте определение информационного бизнеса.
25. Сформулируйте определение информационного продукта, услуги.
26. Что является предметом труда в информационном производстве?
27. Что является орудием труда в информационном производстве?
28. Какие информационные продукты относятся к стратегическим?
29. Назовите общие функции информационного бизнеса.
30. Охарактеризуйте специфические функции информационного бизнеса.
31. Охарактеризуйте макро- и микроуровень модели информационного бизнеса.

32. Перечисли цели Национальной стратегии КР.
33. Понятия и законы развития информационного производства.
34. Основные принципы управления информационным производством.
35. Технология формирования и использования информационных ресурсов в информационном производстве.
36. Основные понятия рынка информационных товаров и услуг
37. Что такое информационная культура?
38. Информационный ресурс?
39. Что является результатом информационного бизнеса?
40. Информационный продукт?
41. Классификация информационных товаров и услуг
42. Категории доступа информации
43. Роль информационных товаров и услуг в профессиональной деятельности
44. Классификация организационных форм информационного бизнеса.
45. Венчурный бизнес в информационной сфере.
46. Основные направления усовершенствования информационного бизнеса
47. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг
48. Перечислите характерные черты рыночных отношений?
49. Информационная услуга?
50. Что такое полная и частичная услуга?
51. Кто может быть потребителем информационных услуг?
52. Из чего состоит рыночная информация?
53. На что направлена образовательная информация?
54. Из чего состоит информация широкого потребления?
55. Источники и поставщики информационных ресурсов?
56. Основная задача систем B2B
57. Основная задача систем B2C
58. Основная задача систем B2G
59. Основная задача систем C2C
60. Тендерная площадка E-tendering
61. Правовые аспекты электронной торговли
62. Свойства электронной подписи
63. Для чего предназначена электронная подпись?
64. Что позволяет осуществить электронная подпись?
65. Что такое Интернет-витрина?
66. Какие разновидности Интернет-витрин вы знаете?
67. Что можно разместить на страницах Интернет-витрины?
68. На чем основан принцип работы интернет-витрины?

69. Что такое Интернет-магазин?
70. Преимущества интернет-магазина по сравнению с интернет-витриной?
71. Что такое Web-портал?
72. Что такое электронные биржи?
73. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
74. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
75. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
76. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
77. Основные субъекты электронной коммерции.
78. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
79. Специфика электронной коммерции.
80. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
81. E-business в КР и за рубежом.
82. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
83. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
84. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
85. Модели электронной коммерции.
86. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
87. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
88. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
89. Схема функционирования электронного магазина.
90. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
91. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
92. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
93. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
94. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
95. Классификация систем электронной коммерции.
96. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
97. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
98. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
99. Системы управления счетом.
100. Системы «электронных наличных».
101. Платежные системы Кыргызстана

13. Глоссарий

1.Интернет (Internet) - всемирная сеть сетей, обеспечивающая связь для пересылки сообщений электронной почты, передачи файлов, соединения с другими компьютерами и получения доступа к информации, существующей в самых различных формах.

2.Интернет-банк (Internet bank) - банк, предоставляющий услуги интернет-банкинга. Интернет-банком может являться как традиционный банк, обслуживающий клиентов в том числе и через интернет, так и виртуальный банк.

3.Интернет-банкинг (Internet banking) - вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета.

4.Интернет-брокер (Internet broker) - брокерская (инвестиционная) компания, предлагающая услуги интернет-трейдинга.

5.Интернет-провайдер (ISP, Internet Service Provider) - компания или организация, предоставляющая пользователям доступ к интернету.

6.Интернет-трейдинг (Internet trading) - удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством интернета с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей.

7.Интранет (Intranet) - частная сеть, соединяемая в единое целое с использованием технологии TCP/IP и как правило подключаемая к внешним сетям, в том числе к Интернет, через средство защиты от несанкционированного доступа "файервол".

8.Интернет-аукцион

9.Internet auction

10. Интернет-аукцион - электронная торговая система, в которой продажа товаров происходит непосредственно между людьми.

13. Интернет-банкинг

14. Internet banking

15. Интернет-банкинг - управление банковскими счетами через Интернет.

Типичный Интернет-банкинг позволяет:

- переводить средства с одного своего счета на другой счет;
- осуществлять безналичные внутри- и межбанковские платежи,
- покупать и продавать безналичную валюту;
- открывать и закрывать депозиты;
- устанавливать график расчетов и оплачивать различные товары и услуги;
- отслеживать все банковские операции по своим счетам.

18. Интернет-магазин

19. Сетевой магазин; Электронный магазин

20. Internet shop; E-shop

21. Интернет-магазин - интерактивный веб-сайт:

- рекламирующий товар или услугу;
- принимающий заказы на покупку;
- предлагающий пользователю выбор варианта расчета;
- выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа.

22. При этом администратор магазина обязан:

- организовать доставку товара;
- проконтролировать расчеты с покупателем за поставку.

25. Интернет-маркетинг

26. Маркетинг по Интернет

27. Internet marketing

28. Интернет-маркетинг - онлайн-маркетинг, основанный на использовании ресурсов сети Интернет.

31. Интернет-страхование

32. Internet insurance

33. Интернет-страхование - продажа страховых полисов через Интернет.

Обычно система интернет-страхования включает:

- расчет величины страховой премии и определение условий ее выплаты;
- заполнение формы заявления на страхование;
- заказ и непосредственно оплату полиса страхования;
- осуществление периодических выплат рассроченной страховой премии;
- обслуживание договора страхования в период его действия;
- формирование произвольных отчетов по запросам пользователей;
- обмен информацией между страхователем и страховщиком при наступлении страхового события.

34. **Электронный аукцион** - Web-сайт, представляющий собой программно-информационную базу, которая позволяет проводить конкурентные торги, в процессе чего устанавливается конечная цена на товар или услугу.

35. **Электронный банкинг** (Internet-банкинг, e-banking) - система банковских услуг, при которой клиент взаимодействует с банком через компьютерные сети.

36. **Электронный бизнес** - любая деловая активность с использованием глобальных информационных сетей для модификации внутренних и внешних связей фирмы с целью получения прибыли.

37. **Электронная биржа** - электронная торговая площадка, на которой цена регулируется колебаниями спроса и предложения.

38. **Электронная визитная карточка** - несколько WWW-страниц, содержащих информацию о компании и ее деятельности, направленных на ознакомление потенциальных клиентов с продукцией и услугами компании.

39. **Электронный кошелек** - специальное программное обеспечение, которое дает возможность хранить электронные деньги, осуществлять расчеты с их помощью, проверять их подлинность, получать информацию о расчетах и т.д.
40. **Электронный документ** - документ, информация в котором зафиксирована в виде электронных данных, включая обязательные реквизиты документа.
41. **Электронный документооборот (ЭОД)** - совокупность процессов создания, обработки, передачи, получения, хранения, использования и уничтожения электронных документов, которые выполняются с применением проверки целостности и в случае необходимости с подтверждением факта их получения.
42. **Электронная коммерция** - экономическое взаимодействие субъектов бизнеса по поводу купли-продажи товаров и услуг (материальных и информационных) с использованием информационных сетей (Internet, сеть сотовой связи, внутренние локальные сети фирм).
43. **Электронный магазин (Internet-магазин, e-shop)** - Web-сайт (часто специализированный), который принадлежит фирме-товаропроизводителю, торговой фирме и т.д. и предназначен для продвижения потребительских товаров на рынке, увеличения объемов продаж, привлечения новых покупателей.
44. **Электронный мл (e-mall)** - Web-сайт, который содержит значительное количество электронных магазинов и каталогов, объединенных общим местом расположения (в некоторых случаях - под одной известной маркой), совместно выполняют дополнительные функции.
45. **Электронная платежная система (e-payment system)** - система осуществления расчетов и платежей между коммерческими структурами, финансовыми, государственными учреждениями и пользователями сети в процессе купли-продажи товаров и услуг через Internet.
46. **Электронная почта** - электронная услуга, предоставляющая возможность формировать, пересылать, хранить и читать текстовые документы, электронные таблицы в определенном формате, графические файлы, программы и т.д. и действует в режиме off-line.
47. **Электронная система платежей** - передача финансовых средств с одного банковского счета на другой с применением средств электронной документооборота.
48. **Электронное страхование** - система мер, направленная на полное или частичное возмещение потерь от определенных рисков путем использования информационных компьютерных технологий. Оно представляет собой отношения по защите физических или юридических лиц при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов, осуществления и обслуживания которых реализуется средствами компьютерных технологий.
49. **Электронная торговая площадка (концентратор)** - сайт в категории B2B, на котором заключаются сделки между продавцами и покупателями и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций.
50. **Электронная цифровая подпись** - вид электронной подписи, полученной в результате криптографического преобразования набора электронных данных,

который к ним добавляется или логически с ними объединяется и дает возможность подтвердить его целостность и идентифицировать подписчика.

51. **Электронный чек** - поручение плательщика (покупателя) своему банку о перечислении денежных средств со своего счета на счет получателя платежа, которое является аналогом бумажного чека в электронном виде.

52. **Электронные деньги** - система оплаты товаров и услуг путем передачи числовых данных от одного компьютера к другому.

53. **Каталоги** - иерархически организованы тематические структуры, в которые информация заносится по инициативе пользователей. Также страница, добавляется в каталог должна быть жестко привязана к определенным в каталоге категориям.

54. **Ключ** - набор цифр, с которым комбинируется открытый текст или другая понятная информация путем использования криптографического алгоритма с целью получения несвязного зашифрованного текста.

55. **Корзина покупателя** - список отобранного покупателем в электронном магазине товара с учетом его цены, количества и общей стоимости.

56. **Криптографический алгоритм** - математическая функция, которая комбинирует понятную информацию с ключом для получения зашифрованного текста.

57. **Криптография** - это наука об обеспечении безопасности данных. Криптография и ее производные системы основываются на соблюдении принципов конфиденциальности, аутентификации и целостности информации.

58. **Услуга** - товар особого вида, деятельность, благо, что удовлетворяет потребности индивида, производства или общества, имеет потребительскую ценность и стоимость, результатом которой могут иметь материальный и нематериальный характер.

59. **Поисковые машины** (spiders, crawlers) - инструменты поиска в сети Internet, основная функция которых заключается в исследовании Интер-нета с целью сбора данных об имеющихся Web-сайтах и выдача отчета о Web-страницы, которые удовлетворяют требованиям запросу пользователя.

60. **Поисковые сайты** - инструменты поиска в сети Internet, которые дают возможность пользователям осуществлять поиск информации по ключевым словам в больших базах данных Web-сайтов.

61. **Провайдер** - организация, которая предоставляет коммерческие услуги по подключению к сети и поддержки организационных процессов относительно функционирования информационных компьютерных технологий.

62. **Процессинговый центр** - учреждение, обеспечивающее информационное и технологическое взаимодействие между участниками традиционной и электронной платежной системы (содержит базу данных платежной системы, данные о членах платежной системы и держателей платежных карт) для обеспечения авторизационных запросов.

63. **Сайт** - адрес расположения информационного ресурса в Internet.

64. **Сервер** - компьютер, который обеспечивает работу и предоставляет услуги другим компьютерам и программам в составе внутренней сети.

65. **Службы Internety** - системы, предоставляющие услуги пользователям сети.

66. **Смарт-карта** (чиповая карточка) - карточка с интегральной схемой и микропроцессором, который способен выполнять расчеты. Представляет фактически собой миниатюрный компьютер с процессором, памятью, программным обеспечением, системой ввода-вывода информации о средствах на счете клиента и их движение.

67. **Списки рассылок** - услуга, которая заключается в объединении по одному адресу электронной почты адресов многих подписчиков списка рассылки. Если на данный адрес направляется письмо, то его получают все подписчики этого списка.

68. **Таргетинг** - демонстрация рекламы и предоставления информации четко определенной аудитории.

69. **Телеконференция** - услуга Internet, с помощью которой абонент может оставлять свое открытое сообщение в сети, где позже его могут пересмотреть заинтересованные пользователи и дать такую же открытую ответ.

70. **Трекинг** - возможность анализа поведения посетителей сайта и учета его результатов при совершенствовании продукции, самого сайта и маркетинговых мероприятий.

71. **Хост** - любое устройство (чаще всего компьютер), который присоединен к сети Internet, предназначенный для входа в сеть и обеспечения работы в сети конечных пользователей и использует протокол TCP / IP.



„Самые лучшие инвестиции — в знания.“

Бенджамин Франклин американский политический деятель, дипломат, учёный, изобретатель, журналист, издатель, масон 1706 - 1790

График проведенных занятий

№	Дата проведения лекционных занятий по расписанию	Дата проведения практических занятий по расписанию	Дата проведения СРС по расписанию
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			